

ANGELO MANARESI – CURRICULUM VITAE

Nato a Bologna il 6 dicembre 1962, coniugato, tre figlie

ATTIVITÀ ATTUALE

- **Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (dal 2001), Dipartimento di Scienze Aziendali, Scuola di Economia, Management e Statistica (ex "Facoltà di Economia" di Bologna) dove insegna i corsi, in lingua inglese, di "Principles of Management" (Corso di Laurea in Business and Economics) presso la sede di Bologna e presso la sede di Buenos Aires dell'Università di Bologna e, in italiano, di "Marketing" (Corso di Laurea in Economia Aziendale), Università di Bologna**
- **Direttore scientifico del Master Universitario in Gestione d'Impresa, Dipartimento di Scienze Aziendali e Bologna Business School, Bologna**
- **Svolge attività di ricerca, docenza e consulenza nella gestione d'impresa e nel marketing management. In particolare, riguardo alla gestione di reti distributive in Italia e all'estero; all'analisi della soddisfazione del consumatore e del comportamento d'acquisto del consumatore; alla creazione, gestione e valutazione delle marche; a problemi di internazionalizzazione e di gestione della presenza internazionale dell'impresa.**
- **E' membro della European Marketing Academy, dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale e della Società Italiana di Marketing. E' membro del gruppo redazionale della rivista Sinergie. E' membro dell'editorial board della rivista Economic Development**

FORMAZIONE

- **Si è laureato con 110/110 e lode in Economia e Commercio nel 1986 all'Università di Bologna.**
- **Nel 1986 è stato Exchange Researcher on Small Firm development, S.P.R.U., Science Policy Research Unit, University of Sussex, Falmer-Brighton, UK.**
- **Nel 1987 ha svolto il servizio militare nel Corpo degli Alpini - Trasmettitori.**
- **Nel 1988 ha seguito il Corso di Didattica per docenti dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.**
- **Nel 1989 ha ottenuto una borsa di studio dal CNR per studi manageriali.**
- **Nel periodo 1989-1993 ha svolto e conseguito il PhD in Economics-Marketing alla London Business School della University of London, con una ricerca dal titolo "Interorganizational relationships in Italian and British franchise channels: a cross-country comparison", sotto la guida e la supervisione dei professori Paddy Parwise, Andrew Ehrenberg, Mark Uncles e John Saunders; ha ottenuto ogni anno lo Student Award della LBS per rendimento nei corsi e nella ricerca.**

ATTIVITÀ PRECEDENTI

- **Ha pubblicato tre libri e numerosi articoli su riviste italiane e internazionali di marketing e management**
- **Ha svolto attività didattica e di ricerca in numerose istituzioni internazionali tra le quali la London Business School (UK), L'Institut de Estudios Superiores de Impresa (IESE) di Barcellona (Spagna),**

l'Università Cattolica di Oporto (Portogallo), Escola de Gestao Empresarial, Oporto, Portogallo), LUISS Guido Carli (Roma), Grenoble Ecole de Management. Tra i corsi insegnati, in italiano, in inglese e in spagnolo: Distribution Channel Management, Business to Business Marketing, Brand Management, Marketing Internazionale, Luxury Brand Management.

- **Ha svolto attività di ricerca, formazione e consulenza in diversi settori industriali per numerose imprese di grandi e medie dimensioni, quali, ad esempio, Fiat Auto, Telecom Italia, Credito Emiliano, Autostrade S.P.A., McDonald's, Ferrari-Maserati,, Volkswagen-Audi Italia, Conad, Gruppo Fontana-Mecbolt, Eni, Sergiorossi, svolgendo tra gli altri progetti di analisi del mercato, ridefinizione strategica sia a livello business sia a livello corporate.**
- **Dal 1993 al 1999 è stato Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese nella Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.**
- **Nel 1994 è stato Human Capital and Mobility Programme Fellow of the European Union presso l'Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE), Barcellona, Spagna.**
- **Dal 1999 al 2001 è stato Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese nella Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna.**
- **E' stato membro del comitato editoriale della rivista Trade Marketing (dal 1996 alla trasformazione del 2000 in Industria e Distribuzione). E' stato membro del comitato editoriale della rivista Industria e Distribuzione (dal 2000 al 2004).**
- **E' stato docente di Marketing Research nel dottorato di Direzione Aziendale dell'Università di Bologna, fino al 2012.**
- **E' stato dal febbraio 2010 al febbraio 2016 Direttore della sede dell'Università di Bologna per l'America Latina: Centro di Studi Avanzati di Buenos Aires (Denominazione in Argentina: "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Representacion en la Republica Argentina"), Argentina, Università di Bologna, istituzione accreditata dal Ministerio de Educacion de la Republica Argentina come unica università straniera ad emettere titoli di studio con valore legale in entrambi i Paesi, Argentina e Italia.**
- **E' stato Direttore del Corso di Laurea in Economia e Marketing tra il 2003 e il 2009 , Dipartimento di Scienze Aziendali, Facoltà di Economia, Università di Bologna, dal novembre 2010 al novembre 2016**
- **E' stato il fondatore e Direttore del Corso di Laurea in Business and Economics, primo corso di laurea triennale internazionale dell'ateneo, Dipartimento di Scienze Aziendali, Scuola di Economia, Management e Statistica (ex "Facoltà di Economia" di Bologna), Università di Bologna, dal novembre 2010 al novembre 2016**
- **E' stato Direttore della sede di Bologna del Dipartimento di Scienze Aziendali tra il 2018 e il 2021**
- **Coordinatore delle attività e della Commissione didattica del Dipartimento di Scienze Aziendali tra il 2018 e il 2021 dell'Università di Bologna**
- **E' stato Commissario Ad Acta di Parmalat spa, Italia (2013)**

Bologna , 25 marzo 2021

Firma

