

# Supermercado São Roque incrementa vendas com tecnologia de controle de ruptura de gôndola

*A adoção da tecnologia certa reduziu a ruptura de mercadorias nas gôndolas do Supermercado São Roque de 10% para 2% em um mês.*



**Resolva com facilidade e agilidade problemas de prateleiras vazias e desabastecidas, reduzindo custos de perdas e eliminando retrabalhos e erros operacionais.**

## Objetivo

Controlar a ruptura de mercadoria na gôndola (variação de 10% a 18%) nas lojas com mix de produtos de 12 mil itens, para redução de perdas financeiras.

## Abordagem

Implementação de coletores de dados dotados de um poderoso e confiável sistema para controle de ruptura e viabilização de tarefas diárias para redução de erros e perdas na loja como um todo.

## Requerimentos Técnicos

- Doca de travamento com acesso individual por funcionário
- Interface de usuário intuitiva
- Boa e ágil instalação, operação e conectividade de dados
- Facilidade de recarga através do sistema de carga Wireless padrão "Qi"

## Visão Geral

A rede de supermercados São Roque surgiu da união de quatro homens que decidiram investir em algo revolucionário para o interior naquela época: um supermercado. Em 1974 foi inaugurada a primeira loja no centro de São Roque - SP e, a partir daí, o crescimento foi gradativo. Depois de mais de quatro décadas, é uma empresa reconhecida por oferecer os melhores preços e produtos em dez cidades onde possui 19 lojas instaladas.

A rede procurava uma solução que oferecesse controle automatizado

para redução da ruptura no ponto de venda de suas lojas. Por muitos anos esse controle foi feito de forma manual, o que gerava um alto índice de perdas financeiras e de produtividade.

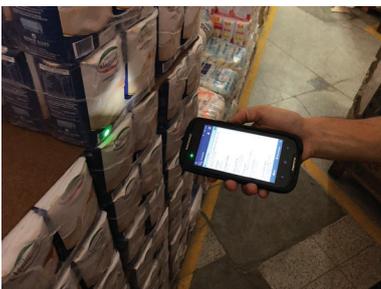
Para solucionar essa questão, o Supermercado São Roque buscou um dispositivo versátil que aliado a essa solução, fornecesse segurança e confiança combinando software com tecnologia de alta performance, e que também pudesse ser utilizado em outras aplicações vinculadas com a operação da loja como recebimento, inventário e controle de itens.

## A Solução

- Coletores de dados imager compactos e econômicos: Memor 1, Memor 10, Joya Touch A6 Datalogic
- Dispositivo Android com tecnologia de carregamento de bateria sem fio com alta performance e interface amigável em um dispositivo 2D imager

## Resultados

- Redução da ruptura de gôndola para 2%
- Redução de custos com retrabalho em 20%
- Melhor controle sobre todas as operações de loja



Os Supermercados São Roque já possuíam leitores bióticos Datalogic no checkout, que são caracterizados pela alta velocidade de leitura, bom custo benefício e alta durabilidade.

Foi com a solução RUB para gestão da operação da loja, desenvolvida pela GIC Brasil, empresa de inovação e tecnologia parceira da Datalogic, que o Supermercado São Roque automatizou o processo em questão, proporcionando maior acuracidade e agilidade ao processo de checagem e abastecimento de gôndolas.

O RUB é um sistema de aplicação e suporte colaborativo focado na automação do chão de loja do varejo que otimiza a alocação e produtividade dos colaboradores, o fluxo de informações e reduz os níveis de ruptura de exposição, proporcionando uma melhor gestão do mix de produtos. Desde o início da pandemia, essa ferramenta vem sendo especialmente usada para fortalecer etapas essenciais das vendas online, como o picking, ou seja, a seleção e separação de produtos para as encomendas digitais.

### Solução multifuncional supera as expectativas de resultado

A solução RUB acoplada aos coletores de dados Datalogic foi responsável não somente por sanar a maior dor do varejista, - evitar ruptura de gôndola - mas também por automatizar os processos de recebimento e armazenagem de produtos no depósito e realizar movimentações de mercadorias dentro da loja, garantindo resultados diretos em vendas.

Algumas características técnicas dos coletores de dados foram fundamentais para atender às necessidades do Supermercado São Roque para melhor desempenho da solução:

- Docas Inteligentes com sistema de trava para controle individual do operador. Cada usuário tem

seus próprios dados e senha para fins de controle do equipamento.

- Sistema de carga de baterias gerenciáveis usando a tecnologia “Qi” de carregamento por indução sem contatos, conferindo melhor gerenciamento da bateria e “zero” quebras.
- Versatilidade em termos de instalação, operação e conectividade de dados
- Fácil de configurar e usar com uma interface de usuário intuitiva (UI)
- Suporte de alta qualidade

Com o amadurecimento do projeto, novas funcionalidades da solução foram adotadas e surgiu a necessidade de utilização de dispositivos com Sistema Operacional Android e display de alta visibilidade, então a rede optou pela adição dos modelos de coletores de dados Joya™ Touch A6, Memor™ 1 e Memor™ 10 Datalogic.

Durante o processo de integração, houve um período de adaptação dos operadores com a tecnologia que exigiu dias de treinamentos, uma vez que a versão do Joya Touch e do Memor 10 são “touch screen”. No entanto, com a interface amigável e o suporte tanto do integrador como da Datalogic, esse desafio foi superado, e atualmente cada loja conta em média com 12 equipamentos em operação.

“A minha experiência com a Datalogic foi a melhor possível. Já trabalhamos com os equipamentos da marca no checkout há dez anos, e sempre nos atenderam em performance, custo e robustez. Sempre tive apoio e suporte técnico e nunca houve dificuldades de contato com o time.”

*Tony Godinho, Diretor de TI dos Supermercados São Roque*

A Datalogic com seu portfólio avançado de dispositivos móveis para capturar dados em todo o varejo juntamente com a GIC, conseguiram oferecer a melhor solução para melhoria da experiência de compra do consumidor, aumento da produtividade e eficiência operacional nas lojas do Supermercado São Roque.

**Tenha 100% do controle operacional da loja e se antecipe a eventuais desabastecimentos**

Agora a empresa pode identificar quando há falta de produtos na gôndola, agindo de maneira rápida e precisa na reposição. A detecção precoce de falhas ajudou o Supermercado São Roque a reduzir o tempo de retrabalho

e o número de reclamações, e melhorou o nível de satisfação do cliente. Não se perde mais venda pois a solução embarcada no coletor de dados avisa o operador sobre quais produtos estão faltando nas prateleiras. Um benefício adicional adquirido foi a eliminação do balanço geral da loja que requeria horas de trabalho e checagem manual durante a madrugada.

“Como sempre, nosso relacionamento com a Datalogic provou ser frutífero. A solução para os Supermercados São Roque gerou efeitos positivos notáveis para o negócio da empresa”, disse Tony Godinho, Diretor de TI dos Supermercados São Roque.

Learn more:  
[www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)



Follow us for updates